「酒デー　'23」輸出研究会出展事業実施要項

県南広域振興局で主催する「輸出促進・地域商社設立研究会」（以下、「研究会」という。）では、研究会員の北米市場での販路拡大を図るため、県南地域と関係の深い商社と連携し、「酒デー　'23」に出展することとしましたので、是非この機会をご活用くださるよう御案内します。

１　イベント概要

(1) 名 　 称 「酒デー　'23」

(2) 会 期 令和５年９月30日（土）（１日間）

(3) 場 所 アメリカ合衆国サンフランシスコ州

(4) 主 催 者 True Sake

(5) ウェブサイト https://www.sakeday.com/

２　研究会出展内容

(1) 実施体制

本イベントに出展する商社（スズキマーケティング）の協力を得て、同社の出展ブースの一部を借り、研究会会員の加工食品等のＰＲを行うもの。

(2) 出展内容

当該イベントが、全米で最大規模の日本酒のテイスティングイベントであり、バイヤーや一般消費者に対して、日本酒に合う加工食品または工芸品等のＰＲを行うものであること。

(3) 出展のメリット

① ブースの全体管理については、スズキマーケティングに委託します。

② 国内からイベント会場までの商品サンプルに係る輸出手続きや運送費はスズキマーケティングや県が委託する事業者が実施します。

③ 日本酒にあう加工食品として消費者の意見を聞きながら試食して頂き、評価の高かった場合については、現地のインポーターに紹介する可能性があります。

３　出品物の要件

制度上、日本から米国に輸出可能な食品であること。

(1) 下記情報サイトなどでご確認ください。

（参考）ジェトロホームページ 「日本からの輸出に関する制度」（米国）

https://www.jetro.go.jp/world/n\_america/us/foods/exportguide.html

(2) その他詳細については事務局に問い合わせください。

４　募集対象事業者

募集は３社程度または、３品程度を上限とし、以下の条件を満たす企業

(1) 研究会員であること（応募と同時に入会も可能）

(2) 米国市場への販路開拓に既に取組を行っているか、又は取り組む意欲があること。

※ 出展申込が多数社あった場合は、事務局で選考のうえ出展企業を決定しますので、あらかじめ御了承ください。

５ 出展に係る経費負担（一部調整中）

(1) 県等事務局負担経費

① ブース費用、ブース基本装飾費用、試食に係る経費全般

② 商品紹介チラシ作成（英語などで作成予定）・印刷に係る費用など

(2)出展企業負担

① 出展者の渡航費・宿泊費、現地交通費渡航費（イベントに参加する場合）

② 出展サンプルの代金及び国内での輸送に係る費用

③ 独自のPR用品（ポスター、のぼり等）、販促グッズ等

６　出展スケジュール（予定）

令和５年６月７日（水） 出展事業者募集開始

６月16日頃 　募集〆切

６月　末頃 　出展事業者決定

８月上旬頃　　サンプル商品発送

９月30日（土）イベント当日

７　申込方法

別添出品申込書を専用ページからダウンロードし、必要事項を記入のうえ、令和５年６月16日（金）までに、メール又はFAX等で申込ください。（専用ページ：<https://minami-iwate.jp/feature/>）

【申込先】県南広域振興局　経営企画部　産業振興室　観光商業・食産業課　薄衣

電話：0197-22-2843　FAX：0197-22-3749　E-mail：t-usugi@pref.iwate.jp